

## Communiqué de presse

### **Résultats 2014 de l'étude de l'Observatoire du Véhicule Industriel sur les marchés du Véhicule Industriel et du Transport Routier de Marchandises**

#### **Une « circulation » à bas régime**

*Paris, le 8 janvier 2015 – publication aujourd'hui des résultats 2014 et des perspectives 2015 de l'Observatoire du Véhicule Industriel (OVI) de BNP Paribas Rental Solutions sur les secteurs du Transport Routier de Marchandises (TRM) et du Véhicule Industriel (VI).*

A l'heure des bilans, l'Observatoire du Véhicule Industriel constate que la situation conjoncturelle en France reste insuffisamment dynamique pour soutenir le transport routier, le BTP et le Véhicule Industriel. Depuis la crise, force est de constater que le marché VI s'est stabilisé à un niveau structurellement bas, obligeant les professionnels à gérer un parc sous contraintes d'optimisation et de réduction de coût.

Alors que le TRM en Europe se redresse avec une hausse de 2% à 1 763 495t/km transportés grâce aux bons résultats des pays de l'Est, la France perd sa deuxième place au classement européen avec -0,1% à 164,5 millions de t/km transportées à juin 2014 sur 12 mois glissants (niveau équivalent au début des années 2000). Seul effet d'aubaine, la baisse des cours du pétrole et l'abandon de l'Ecotaxe soulagent un secteur qui cherche toujours à réduire ses coûts.

Le BTP, l'un des clients les plus importants du VI, a atteint son seuil le plus bas sans éclaircie franche annoncée en 2015. Concernant les Travaux Publics, tous les donneurs d'ordre ont réduit la voilure, tout particulièrement les collectivités locales, dont les commandes sont en baisse de 10%.

Sur 2014, la mise en chantier de seulement 300 000 logements ne suffit pas à soutenir l'activité du Bâtiment. En fin d'année, une légère amélioration se dessine toutefois pour ce secteur et pourrait se poursuivre avec les effets de la loi de finance 2015 et la mise en place des mesures en faveur de la transition énergétique.

Côté Véhicule Industriel, le passage à l'Euro VI aura eu un effet temporaire fin 2013 puis début 2014 pour le marché européen. Certains pays bénéficient néanmoins de ressorts spécifiques qui concourent à la progression de leur marché (Allemagne, Italie, Espagne, Pologne) avec une nette progression pour l'ensemble des pays (+11,6% sur 12 mois glissants à fin octobre). Exception faite pour la France (-11%) où le phénomène ne s'est traduit que par un sursaut technique en début d'année. Les tracteurs à 18 925 unités à fin novembre 2014 sont en baisse de 12,8% ce qui témoigne d'une volatilité plus importante que pour les porteurs qui reculent une nouvelle fois de 7,6% à 15 270 unités. Dans cet environnement déprimé, le Véhicule d'Occasion souffre également. En octobre, les immatriculations s'établissent à 39 820 unités, niveau qui ne s'était pas vu depuis début 2000.

Pour le domaine de la carrosserie, si la profession affiche une belle résistance à la crise. La baisse des immatriculations s'est confirmée en 2014 pour les Porteurs et Véhicules Utilitaires du fait notamment de la situation du marché BTP, tandis que semi-remorques et remorques réalisent une belle année et progressent de 15,3% à novembre 2014. Il s'agit d'un premier effet de rattrapage sur les 5 années précédentes, les immatriculations sur 11 mois dépassant déjà les résultats de l'exercice 2012 sur 12 mois.

Conséquence de la faiblesse du marché, les carnets de commande des distributeurs ont reculé de 7,1% entre 2013 et 2014, accusant ainsi une troisième année difficile. Les Tracteurs sont le principal facteur de recul du marché avec -11,2% contre -2,9% pour les Porteurs. Les achats de Véhicules Neufs se font à 92% en vue de renouvellement signifiant ainsi une diminution de parc, confirmée par les experts. L'activité VUL est mieux orientée avec une augmentation de 4% des carnets de commande.

Face à une croissance atone et dans un contexte quasi déflationniste le niveau structurel du marché VI s'établit à 40 000 unités par an. Pour s'adapter, les entreprises du secteur ont dû apprendre à augmenter leur gain de productivité et à réduire leurs charges et placent le coût du cycle de vie de leur équipement (TCO) en tête de leurs préoccupations.

Dans ce contexte, l'OVI envisage un marché toujours en baisse en 2015 du fait de carnets de commandes atones, avec un repli de 5,5% des achats de Tracteurs et de 2% pour les Porteurs. La fourchette basse est placée à 37 000 unités, soit 20 000 Tracteurs et 17 000 Porteurs, et l'hypothèse haute à 39 000 véhicules, soit 21 500 Tracteurs et 17 500 Porteurs.

---

**Contact presse**

Elodie Doan Van : 01 53 67 12 88 – [elodie.doanvan@ogilvy.com](mailto:elodie.doanvan@ogilvy.com)

**Edition intégrale de l'Observatoire du Véhicule Industriel disponible sur le site Internet :**

<http://www.rentalsolutions.bnpparibas.fr/actualites/>

ou sur demande

**Reproduction presse autorisée, sous réserve de citer la source**

**« Observatoire du Véhicule Industriel de BNP Paribas Rental Solutions Trucks ».**

---

**A propos de BNP Paribas Rental Solutions**

BNP Paribas Rental Solutions est la marque de BNP Paribas commercialisant des solutions de location avec services et de gestion de parc auprès des entreprises sur les marchés des véhicules industriels et utilitaires et de l'équipement technologique (informatique, téléphonie, bureautique, logiciels).

Sur le marché du Véhicule Industriel, BNP Paribas Rental Solutions accompagne depuis 15 ans ses clients par une offre de Location Longue Durée avec services dans l'externalisation de leur parc. BNP Paribas Rental Solutions gère en France un parc de 10 000 véhicules

[www.rentalsolutions.bnpparibas.com](http://www.rentalsolutions.bnpparibas.com)

**[A propos de BNP Paribas](#)**

BNP Paribas a une présence dans 75 pays avec plus de 180 000 collaborateurs, dont plus de 140 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Suivez-nous sur  : [@BNPParibas\\_pr](https://twitter.com/BNPParibas_pr)